

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Unidade 04 ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO – CONCEITOS E OBJETIVOS



Humberto Arantes

humberto@humbertoarantes.com.br
www.humbertoarantes.com.br

9293 0587

8256 7330

Humberto Arantes

1

Orçamento de Produção

Conceito de Orçamento de Produção

- ❑ O orçamento de produção é a formalização da quantidade de unidades que serão fabricadas pelo departamento de produção, em um determinado período, para atender a demanda projetada pelo departamento comercial no orçamento de vendas.
- ❑ Para que a segunda etapa do processo de elaboração de um orçamento empresarial possa ser analisada com mais detalhes, didaticamente, nós a dividimos em três passos:

1. **Definição do Orçamento de Produção;**
2. **Projeção dos Custos;**
3. **Projeção das Despesas.**

Humberto Arantes

2

Orçamento de Produção

I. Conceito de Orçamento de Produção

- ❑ Além do orçamento de produção, há três outros orçamentos importantes relacionados ao processo de fabricação:

1. **O orçamento de matérias-primas;**
2. **O orçamento de mão-de-obra;**
3. **O orçamento dos custos indiretos de produção.**

Humberto Arantes

3

Condicionantes do Orçamento de Produção

A elaboração do **orçamento de produção** requer a conciliação dos seguintes aspectos:

- ✓ O atendimento ao orçamento de vendas;
- ✓ A minimização dos custos de produção;
- ✓ A minimização dos investimentos em estoques.

Para que o orçamento de produção concilie os vários interesses e realidades de uma organização, deverá levar em conta as condições ideais que os outros departamentos gostariam que nele existissem.

Humberto Arantes

4

Condicionantes do Orçamento de Produção

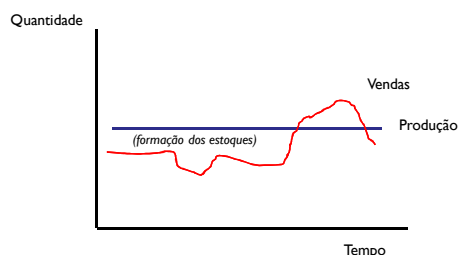
Departamentos	Condições ideais sugeridas para o plano de produção
Comercial	Possuir um alto e diversificado estoque de produtos acabados, para atender o mercado rapidamente.
Compras	Adquirir volumes maiores de matérias-primas, para minimizar os gastos com aquisição.
Finanças	Minimizar os estoques de matérias-primas e produtos acabados, para reduzir gastos com estocagem e melhorar o ciclo de caixa.
Recursos Humanos	Evitar oscilações no quadro de funcionários, decorrentes de grandes variações nas quantidades fabricadas mensalmente.

Humberto Arantes

5

Tipos de Orçamento de Produção

① Produção Constante




Humberto Arantes

6

Tipos de Orçamento de Produção

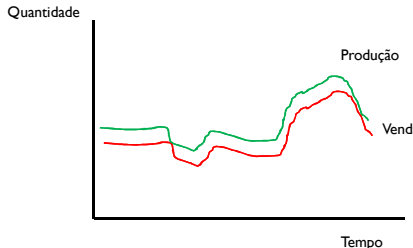
① **Produção Constante**


Vantagens	Desvantagens
A estabilidade de produção deve resultar em baixa rotatividade da mão-de-obra, o que proporcionará um moral mais elevado do pessoal, bem como um aperfeiçoamento das habilidades individuais e uma redução dos gastos com recrutamento, seleção e treinamento.	Riscos de obsolescência física ou técnica dos produtos e gastos mais altos para estocagem (espaço físico, seguros, funcionários etc.).

 7

Tipos de Orçamento de Produção

② **Produção ao Nível de Vendas**




 8

Tipos de Orçamento de Produção

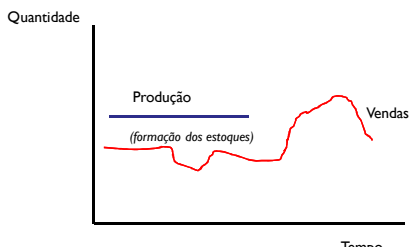
② **Produção ao Nível de Vendas**


Vantagens	Desvantagens
Riscos de menor obsolescência física ou técnica dos produtos e gastos mais baixos para estocagem (espaço físico, seguros, funcionários etc.).	A alta rotatividade da mão-de-obra aumenta os gastos com recrutamento, seleção e treinamento. Haverá perda de vendas se a demanda aumentar de forma repentina, pois não haverá estoque de produtos para atendê-la.

 9

Tipos de Orçamento de Produção

③ **Produção Por Ciclos**




 10

Tipos de Orçamento de Produção

③ **Produção Por Ciclos**

Vantagens	Desvantagens
Minimização dos gastos com substituição de equipamentos e do tempo perdido com o ajustamento das máquinas para a fabricação de outros produtos.	Risco maior de obsolescência física ou técnica dos produtos e gastos mais altos para estocagem (espaço físico, seguros, funcionários etc.).

 11


Elaboração do Orçamento de Produção


Objetivo:

- Mostrar, por meio de um modelo de relatório gerencial, como se deve formalizar um plano de produção para os produtos fabricados por uma indústria.

Após analisar as vantagens e desvantagens oferecidas pelas três opções para fabricar seus produtos, a organização faz a sua opção.

- O preenchimento de um relatório gerencial para formalizar um plano de produção constante deve seguir as seguintes etapas:
 - O relatório deve conter doze "colunas", respectivamente os doze meses do ano, e quatro "linhas", contendo os seguintes dados:
 - Vendas;
 - Estoque final;
 - Estoque inicial;
 - Produção.



 12

Elaboração do Orçamento de Produção

- 2 Preencher a “linha vendas” com as previsões de vendas de cada produto, obtidas no relatório gerencial do orçamento de vendas;
- 3 Preencher a “linha produção” com a quantidade mensal média de produtos a serem fabricados para atender a demanda anual.
- 4 Colocar, no campo “estoque inicial”, a quantidade zero (0).
Subtrair, da quantidade produzida em janeiro, a quantidade vendida.
O resultado é colocado no campo “estoque final” de janeiro e no campo ‘estoque inicial’ de fevereiro.

Humberto Arantes 13

Elaboração do Orçamento de Produção

- 5 Caso não surja nenhum “número negativo”, o plano de produção está finalizado.
- 6 Caso surjam valores negativos, deve-se refazer o plano de produção, colocando o maior valor negativo encontrado como estoque inicial de janeiro.

Humberto Arantes 14

Orçamento de Produção

Sobanski (2000) assevera que, para elaborar o orçamento de fabricação, são necessários alguns requisitos:

- a) Plano de vendas;
- b) Características relativas à armazenagem dos materiais;
- c) Escala econômica de fabricação;
- d) Duração e etapas do processo industrial;
- e) Lotes econômicos de fabricação;
- f) Utilização de mão-de-obra direta, em face da variação da fabricação;
- g) Arranjos entre os programas de fabricação de produção de diferentes sazonalidades.

Humberto Arantes 15

Orçamento de Produção

- Uma estimativa realísticas para determinar a necessidade de estoque é essencial na elaboração do orçamento de produção.
- O excesso de estoque no mês pode conduzir a reduções na produção e demissão de empregados no mês seguinte ou a ociosidade de mão-de-obra e equipamentos.
- Por outro lado, estoques inadequados podem resultar em aumento de custos com o pagamento de horas extras ou perda de pedido de clientes.

Humberto Arantes 16

Orçamento de Produção

A empresa Floripa acredita que pode satisfazer às exigências de vendas futuras mantendo um estoque final de 10% do volume de vendas orçado para o próximo mês. Por exemplo, o estoque final do mês de janeiro é de 350 unidades (10% x previsão de vendas do mês de fevereiro de 3.500 unidades).

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
Previsão de Vendas (unidades)	3.000	3.500	4.000	4.500
(+)Estoque Final	350	400	450	500
Total Previsão Necessária	3.350	3.900	4.450	5.000
(-) Estoque Inicial	300	350	400	450
Previsão de Produção	3.050	3.550	4.050	4.550

Humberto Arantes 17

Orçamento de Produção

- Resumindo
 - O orçamento de produção, em termos, provê a base para determinar os orçamentos de custos de cada elemento.
 - Após preparar as estimativas de matérias-primas que são exigidos para atender ao nível de fabricação, definem-se os custos relacionados à fabricação: matéria-prima, mão-de-obra direta e custos indiretos de fabricação.

Humberto Arantes 18



Humberto Arantes
humberto@humbertoarantes.com.br
www.humbertoarantes.com.br

9293 0587 **8256 7330**

Bibliografia
SANVICENTE, Antônio Zorato. Orçamento na Administração de Empresas: Planejamento e controle. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FREZATTI, Fábio. Orçamento Empresarial – Planejamento e Controle Gerencial. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MURILO CARNEIR e ALBERTO BORGES MATIAS – Orçamento Empresarial – Teoria, Prática e Novas Técnicas

 Humberto Arantes