



PLANO DE MARKETING PARA O CLIENTE INTERNO

Atividade em grupo com no máximo 04 participantes – Valor: 1,0

- 1) Quais os objetivos de um Plano de Marketing visando motivar o cliente interno?
- 2) Qual a imagem da empresa e o setor de serviços ao cliente?
- 3) Como conquistar a boa vontade dos clientes internos?
- 4) Defina *endomarketing*.
- 5) Quanto ao comprometimento das pessoas da organização, comente.
- 6) O Marketing de incentivos?
- 7) Qual a definição do produto “Serviço ao Cliente”?
- 8) O que é *Merchandising*?
- 9) O que é promoção de vendas?
- 10) Qual o papel do Marketing Interno?