

Roteiro para o Trabalho – Interdisciplinar - Planejamento Estratégico

- 1) Os grupos devem ter no máximo cinco participantes.
- 2) Escolha uma *empresa* e realize as diversas análises que compõem um “exercício estratégico”.
- 3) O texto deverá ser organizado na seguinte sequência:

I. Situação Atual**A. Desempenho recente**

Em termos gerais, como foi o desempenho da empresa no último ano:

- ♣ Market Share.
- ♣ Rentabilidade.

B. Postura estratégica

- ♣ Negócio
- ♣ Missão
- ♣ Visão
- ♣ Valores
- ♣ Objetivos
- ♣ Estratégias
- ♣ Políticas
- ♣ **Estratégias:** qual é a estratégia ou o conjunto de estratégias que a empresa está seguindo? São consistentes entre si, com a missão, com os objetivos e com os ambientes interno e externo?

II. Gestão Corporativa**A. Alta administração**

- ♣ Que pessoa ou grupo constitui a alta administração?
- ♣ Quais as principais características da alta administração em termos de:
 - Conhecimento;
 - Habilidades;
 - Formação; e
 - Estilo.

III. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças (SWOT); 5 Forças de Porter.**A. Ambiente social**

- ♣ Que forças gerais do ambiente afetam a empresa e os setores em que ela compete?
- ♣ Quais delas representam ameaças atuais ou futuras?
- ♣ Quais representam oportunidades?
 - (a) **Econômicas:**
 - (b) **Tecnológicas:**
 - (c) **Político-legais:**
 - (d) **Socioculturais:**

B. Ambiente-tarefa

- ♣ Que forças provocam a concorrência no setor? Em termos globais, essas forças são as mesmas, ou viriam de país para país?
 - (a) **Ameaças de novos concorrentes:**
 - (b) **Poder de negociação de compradores:**
 - (c) **Ameaça de produtos ou serviços substitutos:**
 - (d) **Poder de negociação dos fornecedores:**
 - (e) **Rivalidade entre empresas concorrentes:**
 - (f) **Poder relativo de sindicatos, governos, grupos de interesses especiais etc.**
- ♣ Quais os fatores-chaves no ambiente imediato (ou seja, clientes, concorrentes, fornecedores, credores, sindicatos de trabalhadores, governos, associações de classe, grupos de interesse, comunidade local e acionistas) que afetam a organização? Qual desses representam ameaças presentes ou futuras? E oportunidades?

C. Resumo de fatores externos

- ♣ Quais dessas forças e fatores mais importantes para a empresa e para o setor no quais ela concorre atualmente? Quais serão importantes no futuro?

IV. Ambiente Interno: Pontos Fortes e Fracos (SWOT)

- ♣ **Pontos fortes.**
- ♣ **Pontos fracos.**

A. Estrutura corporativa

- ♣ Como está estruturada a empresa atualmente?
 - (a) A autoridade decisória é centralizada em um grupo ou descentralizada por muitas unidades?
 - (b) Ela está organizada com base em funções, projetos, geografia ou uma combinação dessas possibilidades?

- ♣ A estrutura é claramente compreendida por todos na corporação?
- ♣ A estrutura atual é consistente com os objetivos, estratégias, políticas e programas atuais da empresa, bem como com as suas operações internacionais?
- ♣ De que maneira essa estrutura pode ser comparada à estrutura de empresas similares?

B. Cultura da empresa

- ♣ Existe uma cultura bem definida ou emergente composta de crenças, expectativas e valores compartilhados?
- ♣ A cultura é consistente com os objetivos, as estratégias, as políticas e os programas corrente?
- ♣ Qual é a posição cultural com relação a importantes questões enfrentadas pela empresa (ou seja, produtividade, qualidade de desempenho, adaptabilidade à mudança de condições e internacionalização)?
- ♣ A cultura é compatível com a diversidade de formação dos funcionários?
- ♣ A empresa leva em consideração os valores da cultura de cada país em que a empresa opera?

C. Recursos da empresa

♣ Marketing

(a) Quais são os Objetivos, estratégias, políticas e programas de marketing?

- Eles estão claramente enunciados ou meramente implícitos pelo desempenho e/ou pelos orçamentos?
- São consistentes com a missão, objetivos, estratégias e políticas da empresa e com os ambientes interno e externo?

(b) Até que ponto é bom o desempenho da corporação em termos de análise de posicionamento no mercado e de mix de marketing (ou seja, produto, preço, praça e promoção)

♣ Finanças

(a) Quais são os objetivos, as estratégias, as políticas e os programas financeiros da empresa?

- Eles estão claramente enunciados ou meramente implícitos pelo desempenho e/ou orçamentos?
- São consistentes com a missão, os objetivos, as estratégias e políticas da empresa e como os ambientes interno e externo?

♣ Operações e logística

(a) Quais são os objetivos, as estratégias, as políticas e os programas de fabricação e serviços?

- Estão claramente enunciados ou meramente implícitos pelo desempenho e/ou orçamentos/
- São consistentes com a missão, os objetivos, as estratégias e políticas da empresa e como o ambiente interno e externo?

Unidade 04 Estratégia de Empresa – Valor: 0,80 – Data Entrega: 27 de Novembro

(b) As compras estão sendo tratadas de forma adequada? O nível de terceirização é adequado para ser competitivo?

♣ Gerencia de recursos humanos (RH)

(a) Quais são os objetivos, as estratégias, as políticas e os programas correntes na área de RH?

- Eles estão claramente enunciados ou meramente explícitos pelo desempenho e/ou orçamentos?
- São consistentes com a missão, os objetivos, as estratégias e as políticas da empresa e com os ambientes interno e externo?

(b) Quão bom é o desempenho da gerência de RH da empresa em termos de melhora do ajuste entre funcionário e o cargo? Considere a rotatividade, reclamações, greves, treinamento de pessoal e qualidade de vida no trabalho.

- A gerência de RH proporciona à empresa uma vantagem competitiva?

(c) Qual o papel do gerente de RH no processo de gestão estratégica?

♣ Sistemas de informações

(a) Quais são os objetivos, as estratégias, as políticas e os programas correntes na área de Sistemas de Informações?

- Eles estão claramente enunciados ou meramente explícitos pelo desempenho e/ou orçamentos?
- São consistentes com a missão, os objetivos, as estratégias e as políticas da empresa e com os ambientes interno e externo?.

D. Resumo dos Fatores internos

- ♣ Quais são os fatores internos mais importantes para a empresa e para os setores nos quais ela atualmente concorre? E os que terão importância no futuro?

V Análise de Fatores Estratégicos (SWOT)

Quais são os fatores internos e externos mais importantes (*pontos fortes, fraquezas, oportunidades e ameaças*) e de maior impacto no desempenho atual e futuro da empresa? Liste cinco a dez fatores.

A. Análise da situação

Pontos Fortes	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">•••	<ul style="list-style-type: none">•••
Fraquezas	Ameaças
<ul style="list-style-type: none">•••	<ul style="list-style-type: none">•••

VI Estratégia Recomendada:

- ♣ Indicar modelo de competitividade baseado em Treacy & Wierseman

VII Com base em sua análise, identifique um ou mais problema(s) estratégico(s) a ser (em) resolvido(s).

VIII Formule e analise argumentos para a solução do problema (isto é, a solução).

Informações:

- 1) O desenvolvimento do trabalho será realizado de acordo com os conteúdos apresentados em sala de aula e atividades extras.
- 2) O professor estará à disposição para orientar os alunos de acordo com as necessidades.