

Aluno(a):
Aluno(a):

I. Sobre o empreendedorismo analise as afirmativas abaixo:

- I. Empreendedorismo é um estudo voltado para o desenvolvimento de competências e habilidades relacionadas à criação de um projeto (técnico, científico, empresarial). Tem origem no termo empreender que significa realizar, fazer ou executar.
- II. O empreendedor é aquele que apresenta determinadas habilidades e competência para criar, abrir e gerir um negócio, gerando resultados positivos.
- III. O empreendedorismo é essencial para a geração de riquezas dentro de um país, promovendo o crescimento econômico e melhorando as condições de vida da população.
- IV. Empreender é o termo utilizado para qualificar, ou especificar, principalmente, aquele indivíduo que detém uma forma especial, inovadora, de se dedicar às atividades de organização.
- V. O empreendedor é o profissional inovador que modifica, com sua forma de agir, qualquer área do conhecimento humano. Também é utilizada – no cenário econômico – para designar a fundador de uma empresa ou entidade, aquele que construiu tudo a duras custas, criando o que ainda não existia.

É correto o que se afirma em:

- a. I, II e III.
- b. III, IV e V.
- c. IV e V.
- d. II e IV.
- e. É correto o que se afirma em todas as alternativas.

2. Sobre a identificação de oportunidades marque V para afirmativa(s) verdadeira(s) e F para falsa(s):

[] A busca de oportunidades para novos produtos e serviços reveste-se de mínima importância porque ajuda a dinamizar a formação e o crescimento do empreendedor, adequados as suas características pessoais e ao nicho de mercado no qual irá se instalar.

[] Oportunidades surgem para o futuro consultor no decorrer do seu dia-a-dia e muitos novos negócios são desenvolvidos a partir dessas oportunidades que praticamente “batem a porta”, “imploram” para serem identificadas e aproveitadas.

[] Uma oportunidade de negócio pode se entendida como uma circunstância ocasião ou rumo de ação, que deve apresentar o caráter de adequabilidade e conveniência, valendo a pena ser seguida e explorada.

[] Uma oportunidade é percebida pelo próprio interessado ou a ele é levada por alguém ou um consultor que tem a competência de abordar outros pontos que lhe favorecem tomar a melhor decisão.

A sequência correta é:

- a. F, V, V, V.
- b. F, V, F, V.
- c. V, F, V, F.

- d. F, F, V, V.
- e. V, V, V, F.

3. Sobre as características de um empreendedor marque a alternativa INCORRETA:

- a. Aceitação do risco – o empreendedor aceita riscos, ainda que muitas vezes seja cauteloso e precavido contra o risco.
- b. Ambição – o empreendedor procura fazer sempre mais e melhor, nunca se contentando com o que já atingiu. Não tentar progredir significa estagnar e um empreendedor deve ter a ambição de chegar um pouco mais além do que da última vez.
- c. Autoconfiança – o empreendedor não tem autoconfiança, acredita em seus colaboradores. Se acreditasse, seria difícil tomar a iniciativa. A crença em si mesmo faz o indivíduo arriscar menos, ousar, oferecer-se para realizar tarefas desafiadoras, enfim, torna-o mais empreendedor.
- d. Auto motivação e entusiasmo – pessoas empreendedoras são capazes de auto avaliação relacionada com desafios e tarefas em que acreditam. Não necessita de prêmios externos, como compensação financeira. A sua motivação permite entusiasmarem-se com suas ideias e projetos.
- e. Capacidade de trabalho em equipe – o empreendedor cria equipa, delega, acredita os outros e obtém resultados por meio de outros indivíduos.

4. Não é uma fase do processo empreendedor:

- a. Identificar e avaliar a oportunidade.
- b. Desenvolver um sistema burocrático.
- c. Desenvolver o plano de negócio.
- d. Determinar e captar recursos necessários.
- e. Gerir a empresa criada.

5. Este é um item de muita importância no perfil do empreendedor. Não são poucos que abrem um negócio que não tem vida longa. Há sempre um recomeço. Este item está muito ligado à perseverança e a motivação:

- a. Autoconfiança.
- b. Iniciativa.
- c. Criatividade.
- d. Resistência à frustração.
- e. Flexibilidade.

6. Referente ao plano de negócios marque V para afirmativa(s) verdadeira(s) e F para falsa(s):

[] a elaboração de um Plano de Negócio é fundamental para o empreendedor, não somente para a busca de recursos, mas, principalmente, como forma mais eficiente, antes de entrar de cabeça em um mercado sempre competitivo.

[] O Plano de Negócio deve ajudá-lo a responder questões importantes relativas ao seu negócio antes de seu lançamento. Não é incomum mudanças profundas no projeto ou até mesmo o abandono da ideia inicial, quando se começa a pesquisar e checar as suposições iniciais para a montagem do Plano de Negócio.

[] Para auxiliar na montagem do plano é importante um modelo que serve como uma espécie de roteiro na construção de seu Plano de Negócio.

[] Se você pretende usar o seu Plano de Negócio para levantar recursos, é ótimo que você capriche na apresentação, porém, mais importante que isso é a consistência dos dados que embasarão o seu

projeto. Seja conservador em suas análises e, principalmente, em suas estimativas financeiras, pois a fase da euforia já passou.

A sequência correta é:

- a. V, F, V, F.
- b. F, V, F, V.
- c. V, V, F, F.
- d. V, V, V, V.
- e. F, F, F, V.

7. **É um documento com o objetivo de estruturar as principais ideias e opções que o empreendedor analisará para decidir quanto à viabilidade da empresa a ser criada:**
- a. Plano de Marketing.
 - b. Plano Financeiro.
 - c. Plano de Negócio.
 - d. Desenvolvimento de produtos.
 - e. Nenhuma das alternativas.
8. **Marque a alternativa que não é uma etapa para a formulação do plano de marketing:**
- a. Missão do negócio.
 - b. Análise do ambiente externo e interno (oportunidades & ameaças e pontos fortes & fraquezas).
 - c. Formulação de metas.
 - d. Implementação.
 - e. Cálculo do custo médio ponderado do capital.
9. **É uma característica que o empreendedor precisa saber definir objetivos. Orientar a realização de tarefas, combinar métodos e procedimentos práticos, incentivar pessoas no rumo das metas definidas e produzir condições de relacionamento equilibrado entre a equipe de trabalho em torno do empreendimento.**
- a. Assumir riscos.
 - b. Aproveitar oportunidades.
 - c. Tomar decisões.
 - d. Ser líder.
 - e. Ser independente.
10. “Determinar e captar os recursos necessários” é uma fase para efetivação do processo empreendedor usado para:
- a. Usada para identificar a oportunidade e analisar a sua potencialidade no que se refere a itens como: necessidades de mercado, potencial da concorrência e de mercado e ciclo de vida do produto.
 - b. É uma parte importante do processo empreendedor. Um espaço bem planejado terá mais oportunidade de sucesso do que um sem planejamento, na mesma igualdade de condições.
 - c. É uma fase do processo empreendedor onde o empreendedor deve utilizar a sua capacidade de planejamento e habilidade de negociação para relacionar no mercado as melhores alternativas de financiamento para seu negócio, ou seja, que lhe ofereçam uma melhor relação custo benefício.
 - d. Gerir a empresa pode parecer à parte mais fácil do processo empreendedor, pois já foi identificada a oportunidade, desenvolvido o plano de negócios e relacionada à fonte de financiamento.
 - e. o empreendedor deve reconhecer as suas limitações, recrutar uma excelente equipe de trabalho para ajuda-lo na gestão da empresa, implementando ações que minimizem os problemas e maximizem os lucros, ou seja, produza mais, com o mínimo de recursos necessários.

