

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

O Planejamento Estratégico é uma ferramenta muito importante para o gestor administrar estrategicamente a organização. A implementação da Administração Estratégica é muito mais do que simplesmente possuir o Planejamento Estratégico, pois exige uma visão complexa da organização e de sua inserção no contexto socioeconômico do qual participa. O Planejamento Estratégico bem elaborado se constitui em um instrumento de grande valia para toda a organização. A primeira atividade que deve ser realizada no início do processo de elaboração do Planejamento Estratégico é definir as declarações da Missão, da Visão e dos Objetivos Organizacionais. Sem deixar de formular muito claramente o real negócio no qual a organização atua.

Perceber o verdadeiro negócio da empresa é atividade aparentemente óbvia, entretanto, muitas vezes, as organizações perdem o foco da inserção do negócio no contexto e podem sucumbir.

A definição da Missão está intimamente ligada ao Negócio. A declaração da Missão apresenta os fins, o propósito da organização. A Declaração da Missão (Mission Statement) geralmente é resumida a uma ou poucas frases, que mais parecem slogans. Cada palavra, cada termo empregado é minuciosamente estudado pelo grupo de executivos responsável. O processo de definição da missão não é trivial nem tampouco simples, exige reflexões profundas acerca do negócio, do propósito da organização e suas inter-relações com o ambiente sócio-econômico no qual ela está inserida.

Segundo Chiavenato & Sapiro: “A elaboração da visão e negócio é um processo carregado de emoção, pois o que se procura reconhecer é o propósito de ser da organização”. Ainda segundo os autores: “A visão de negócios deve ser sucinta, mas mantendo sua capacidade de fazer sonhar e incentivar o compromisso de todos os interessados. Muitas vezes ela é expressa em slogans”.

A Declaração de princípios e Valores Organizacionais – As organizações possuem, implícita ou explicitamente, suas crenças, seus valores e princípios fundamentais. Esta dimensão nos remete à percepção da própria concepção filosófica da organização. Os valores estabelecidos identificam as grandes crenças da organização.

---

1) De acordo com os conceitos apresentados em sala de aula, cite quais os motivos organizacionais para adotar as técnicas de Planejamento.

---

2) **Sobre o modelo de Ansoff:**

- a. Quais os dois fatores que Ansoff analisava.
  - b. Fale sobre *Gap Analysis*
  - c. O que visa à geração de estratégias.
  - d. Quais as críticas que foram levantadas no modelo de Ansoff?
  - e. Descreva as novas abordagens estratégicas
- 

3) Quais são os elementos básicos do planejamento estratégico e comente.

---

4) Defina Negócio e dê dois exemplos.

---

5) Defina Missão e dê dois exemplos.

---

6) Defina Visão e dê dois exemplos.

---

7) Defina Valores e dê dois exemplos

---