

EMPREENDEDORISMO Unidade 01

Entendendo o mundo dos negócios



Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

1

I. Entendendo o mundo dos negócios

- 1.1 O que é um negócio
- 1.2 O dinâmico ambiente dos negócios
- 1.3 As oportunidades das pequenas empresas
- 1.4 Conceitos e tipos de empresas
- 1.5 Tamanho e porte das empresas
- 1.6 Microempresas e suas vantagens
- 1.7 Como escolher o seu negócio adequado
- 1.8 As oportunidades de negócio

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

2

2. Introdução ao Empreendedorismo

- 2.1 Mercado de trabalho e empregabilidade
- 2.2 A revolução do empreendedorismo
- 2.3 Considerações históricas sobre o empreendedorismo
- 2.4 Conceitos de empreendedorismo
- 2.5 O empreendedorismo no Brasil e no Mundo
- 2.6 O empreendedorismo e a atividade econômica
- 2.7 Fatores determinantes do empreendedorismo
- 2.8 Administração empreendedora

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

3

3. O Empreendedor

- 3.1 O que é ser empreendedor
- 3.2 Origens do pensamento empreendedor
- 3.3 Perfil empreendedor
- 3.4 Papeis do empreendedor
- 3.5 Diferenças: Empreendedor, Gestor e Inventor
- 3.6 Os mitos sobre empreendedores
- 3.7 Intraempreendedores

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

4

4. Identificando Oportunidades

- 4.1 Criatividade e Inovação: destruição criativa
- 4.2 Oportunidades e ideias
- 4.3 A ideia e a criatividade
- 4.4 Fontes de novas ideias
- 4.5 Tendências ambientais que geram oportunidades
- 4.6 Métodos de geração de novas ideias
- 4.7 Avaliando uma nova ideia
- 4.8 Direitos autorais, marcas e patentes
- 4.9 As formas jurídicas da nova empresa
- 4.10 Estudo de viabilidade do novo negócio

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

5

A Revolução do empreendedorismo

“O empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século XXI mais do que a Revolução Industrial foi para o século XX” (Timmons, 1990)

Como você definiria empreendedorismo?

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

6

Empreendedorismo

Tem sido definido como uma maneira diferenciada de alocação de recursos e otimização de processos organizacionais, sempre de forma criativa, visando à diminuição de custos e melhora dos resultados.

O termo é constantemente relacionado à criação de novos negócios, geralmente micro e pequenas empresas. Por trás destes negócios estão indivíduos diferenciados, conhecidos por empreendedores.

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

7

Empreendedorismo

Empreendedorismo vai além do ato de abrir novas empresas e que pode estar relacionado a vários tipos de organizações, em vários estágios de desenvolvimento.

A Harvard Business School considera que empreendedorismo é **“a identificação de novas oportunidades de negócio, independentemente dos recursos que se apresentam disponíveis ao empreendedor”**.

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

8

Empreendedorismo

A Babson College define o termo de forma ainda mais abrangente: **“empreendedorismo é uma maneira holística de pensar e de agir, sempre com obsessão por oportunidades, e balanceada por uma liderança”**.

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

9

Empreendedorismo

O ato de empreender está relacionado à identificação, análise e implementação de oportunidades de negócio, tendo como foco a inovação e a criação de valor.

Isto pode ocorrer através da criação de novas empresas, mas também ocorre em empresas já estabelecidas, organizações com enfoque social, entidades de natureza governamental etc.

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

10

Aplicações do Empreendedorismo

O empreendedorismo aplica-se a uma variedade de organizações em seus vários estágios de desenvolvimento, como por exemplo:

- I. Uma pequena empresa em início de desenvolvimento
- II. Uma média empresa em fase de crescimento
- III. Uma empresa familiar em fase de profissionalização
- IV. Uma ONG
- V. Em entidades e órgãos públicos
- VI. Em associações e cooperativas
- VII. Em empresas já estabelecidas, que buscam renovação e crescimento.

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

11

Empreendedorismo

Empreendedorismo no nosso curso é a criação e gestão de negócios em fase inicial de desenvolvimento, as chamadas micro e pequenas empresas, ou “startups”; bem como o entendimento do papel do empreendedor neste contexto.

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

12

O que é Empreendedor

Para que o Empreendedorismo ocorra nas organizações haverá a necessidade de pessoas que o façam acontecer, ou seja, os empreendedores.

“O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente através da introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização, ou pela exploração de novos recursos e materiais” (Joseph Schumpeter, 1994)

“O empreendedor é aquele que faz acontecer, antecipa-se aos fatos e tem uma visão futura da organização (Dornelas, 2001)

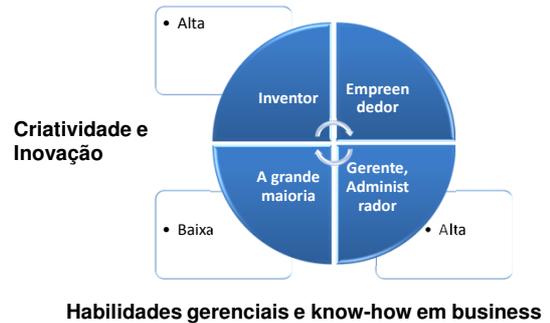
Empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processos

- ❑ O empreendedor é aquele que percebe uma oportunidade e cria meios (nova empresa, área de negócio, etc.) para persegui-la.
- ❑ O processo empreendedor envolve todas as funções, ações, e atitudes associadas com a percepção de oportunidades e a criação de meios para persegui-las.

Aspectos do Empreendedor

- ❑ **Iniciativa para criar/innovar e paixão pelo o que faz**
- ❑ **Utiliza os recursos disponíveis de forma criativa transformando o ambiente social e econômico onde vive**
- ❑ **Aceita assumir riscos e a possibilidade de fracassar**

Quem é o Empreendedor?



Empreendedorismo

Empreendedorismo + Inovação

PROSPERIDADE

Como são os Empreendedores?

Possuem características especiais, são visionários, questionam, arriscam, querem algo diferente, fazem acontecer, empreendem, possuem motivação singular, apaixonadas pelo que fazem, querem ser reconhecidas e admiradas, referenciadas e imitadas, querem deixar um legado.

Como são os Empreendedores?

- ❑ O momento atual pode ser chamado de “A Era do Empreendedorismo” pois são os empreendedores que estão eliminando barreiras comerciais e culturais, encurtando distâncias, globalizando, renovando os conceitos econômicos, criando novas relações de trabalho e emprego, quebrando paradigmas e gerando riqueza para a sociedade.

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

19

O “velho” modelo econômico (a era da manufatura)

- ❑ Dirigido pelos modelos clássicos
- ❑ Recursos escassos eram materiais raros
- ❑ Força de trabalho (poder dos músculos)
- ❑ Retornos pequenos
- ❑ Economia de escala
- ❑ Barreiras de entrada
- ❑ Ativos físicos
- ❑ Sobrevivência dos maiores

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

20

O “novo” modelo econômico (a era da inovação empreendedora)

- ❑ Dirigido por novos modelos de negócios
- ❑ Recursos escassos são imaginação e conhecimento
- ❑ Retornos maiores
- ❑ Baixa barreiras de entrada
- ❑ Ativos intelectuais
- ❑ Poder do conhecimento
- ❑ Sobrevivência dos mais rápidos

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

21

Administrador ou Empreendedor?

- ❑ Todo empreendedor necessariamente deve ser um bom administrador mais será que todo bom administrador deve ser um empreendedor?
- ❑ Administrador planeja, organiza, dirige e controla
- ❑ Os empreendedores são mais visionários que os administradores

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

22

Mitos sobre o Empreendedor

Mito 1: Empreendedores são natos, nascem para o sucesso

- **Realidade:**
 - ❖ Enquanto a maioria dos empreendedores nasce com um certo nível de inteligência, empreendedores de sucesso acumulam relevantes habilidades, experiências e contatos com o passar dos anos.
 - ❖ A capacidade de ter visão e perseguir oportunidades aprimora-se com o tempo.

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

23

Mitos sobre o Empreendedor

Mito 2: Empreendedores são “jogadores” que assumem riscos altíssimos

- **Realidade:**
 - ❖ Tomam riscos calculados
 - ❖ Evitam riscos desnecessários
 - ❖ Compartilham o risco com outros
 - ❖ Dividem o risco em “partes menores”

Humberto Arantes

Rendel-te-ei graças, SENHOR, de todo o meu coração!

24

Mitos sobre o Empreendedor

Mito 3: Empreendedores são “lobos solitários” e não conseguem trabalhar em equipe

- **Realidade:**
 - ❖ São ótimos líderes
 - ❖ Criam times
 - ❖ Desenvolvem excelentes relacionamentos no trabalho com colegas, parceiros, clientes, fornecedores e muitos outros.

Algumas características dos Empreendedores

- **São visionários**
 - ❖ Têm visão de como será o futuro para o negócio e sua vida, e o mais importante, eles têm a habilidade de implementar seus sonhos.
- **Sabem tomar decisões**
 - ❖ Não se sentem inseguros, sabem tomar as decisões corretas na hora certa, principalmente nos momentos de adversidade, sendo um fator chave para o seu sucesso. E mais, além de tomar decisões, implementam suas ações rapidamente.

Algumas características dos Empreendedores

- **São indivíduos que fazem a diferença**
 - ❖ Os empreendedores transformam algo de difícil definição, uma ideia abstrata, em algo concreto, que funciona, transformando o que é possível em realidade. Sabem agregar valor aos serviços e produtos que colocam no mercado.

Algumas características dos Empreendedores

- **Sabem explorar ao máximo as oportunidades**
 - ❖ Para a maioria das pessoas, as boas ideias são daqueles que as veem primeiro, por sorte ou acaso.
 - ❖ Para os visionários (os empreendedores), as boas ideias são geradas daquilo que todos conseguem ver, mas não identificaram algo prático para transformá-las em oportunidade, através de dados e informação.
 - ❖ O empreendedor é um exímio identificador de oportunidades, sendo um indivíduo curioso, criativo, e atento a informações, pois sabe que suas chances melhoram quando seu conhecimento aumenta.

Algumas características dos Empreendedores

- **São determinados e dinâmicos**
 - ❖ Eles implementam suas ações com total comprometimento. Atropelam as adversidades, ultrapassando os obstáculos, com uma vontade impar de “fazer acontecer”. Cultivam um inconformismo diante da rotina.
- **São dedicados**
 - ❖ Eles se dedicam 24 horas por dia, 7 dias por semana, ao negócio. São trabalhadores exemplares, encontrando energia para continuar, mesmo quando encontram problemas pela frente.

Algumas características dos Empreendedores

- **São otimistas e apaixonados pelo que fazem**
 - ❖ Eles adoram o seu trabalho, sendo esse amor o principal combustível que os mantém cada vez mais animados e autodeterminados, tornando-os os melhores vendedores de seus produtos e serviços, pois sabem, como ninguém, como fazê-lo.
- **São independentes e constroem seu próprio destino**
 - ❖ Eles querem estar à frente das mudanças e ser donos do próprio destino. Querem criar algo novo e determinar seus próprios passos, abrir seus próprios caminhos...

Algumas características dos Empreendedores

- **São líderes e formadores de equipes**
 - ❖ Têm um senso de liderança incomum. São respeitados e adorados por seus pares, pois sabem valorizá-los, estimulá-los e recompensá-los, formando um time em torno de si
 - ❖ São bem relacionados (*networking*)
 - ❖ Sabem construir uma rede de contatos que os auxiliam nos ambientes internos e externo da empresa, junto a clientes, fornecedores e entidades de classe.

Algumas características dos Empreendedores

- **São organizados**
 - ❖ Os empreendedores sabem obter e alocar os recursos materiais, humanos, tecnológicos, e financeiros, de forma racional, procurando o melhor desempenho para o negócio.

Algumas características dos Empreendedores

- **Planejam, Planejam, Planejam**
 - ❖ Os empreendedores de sucesso planejam cada passo, desde o primeiro rascunho do plano de negócios, até a apresentação do plano a investidores e superiores, sempre tendo como base a forte visão de negócio que possuem.
 - ❖ Possuem conhecimento
 - ❖ São sedentos pelo saber e aprendem continuamente, pois sabem que quanto maior o domínio sobre um ramo de negócio, maior é sua chance de êxito.

Algumas características dos Empreendedores

- **Assume riscos calculados**
 - ❖ Talvez essa seja a característica mais conhecida dos empreendedores. Mas o verdadeiro empreendedor é aquele que assume riscos calculados e sabe gerenciar o risco, avaliando as reais chances de sucesso.
 - ❖ Assumir riscos tem relação com desafios. E para o empreendedor, quanto maior o desafio, mais estimulante será a jornada empreendedora.

Algumas características dos Empreendedores

- **Criam valor para a sociedade**
 - ❖ Os empreendedores utilizam seu capital intelectual para criar valor para a sociedade, através da geração de emprego, dinamizando a economia e inovando, sempre usando sua criatividade em busca de soluções para melhorar a vida das pessoas.



Humberto Arantes

humberto@humbertoarantes.com.br

www.humbertoarantes.com.br

[@HumbertoArante1](https://twitter.com/HumbertoArante1) 62 9293 0587