

## O Ambiente Organizacional

O ambiente organizacional é composto de fatores ou elementos externos e internos que lhe influencia, o funcionamento.

### Tipos de Ambiente

Basicamente, há três subambientes que compõem o ambiente total da organização. São eles: [1] o macroambiente, [2] o ambiente de tarefa e [3] o ambiente interno.

#### Macroambiente: Ambiente Externo

- Amplo sistema que envolve todas as organizações.
- Interage permanentemente com a organização e esta, procura influenciá-lo, mas sua capacidade é relativamente limitada.

#### I. Ambiente Tecnológico:

As organizações precisam adaptar-se e incorporar tecnologia que provém do ambiente geral para não perderem a sua competitividade.

São os meios pelos quais as organizações transformam os insumos (*input*) em produto final (*output*), que podem variar de equipamentos ou materiais simples e baratos até mecanismos sofisticados, caros e complexos, usando computadores, automação e robôs, que afetam o macroambiente. A tecnologia de empresas de prestação de serviços, tais como sistemas educacionais, casas de repouso, restaurantes e hotéis, também é importante. A nova tecnologia pode rapidamente tornar obsoletos serviços ou produtos, ou oferecer vantagens para o funcionamento das organizações.

Além de determinar o ciclo de vida do produto no mercado, as inovações tecnológicas terão considerável impacto nos custos do produto e na contratação de mão de obra.

#### Influência da tecnologia na produção

- Surgimento de novos materiais, fontes energéticas, técnicas produtivas diretas, técnicas de gestão da produção, novos equipamentos.

#### Influência da tecnologia no mercado

- Alterações das necessidades dos clientes.
- Desenvolvimento do produto atual.

#### Influência da tecnologia na comercialização

- Influência no desempenho da embalagem, nos processos de armazenagem, nos meios de transportes e custos desses, e no grau de satisfação dos clientes.

**2. Ambiente Políticos/Legais:**

Estes fatores têm implicações de longo alcance. Como fatores macro, eles se referem principalmente às atividades do governo local, estadual e federal, e que tenham impacto significativo nas organizações.

Leis de caráter comercial, trabalhista, fiscal, civil, etc., que constituem elementos normativos para a vida das organizações.

Decisões e definições políticas tomadas em nível federal, estadual e municipal que influenciam as organizações e que orientam as próprias condições econômicas.

**Política internacional do governo**

- Influência dos acordos internacionais no desenvolvimento do mercado interno/externo, na obtenção de matéria-prima e de outros bens e serviços.
- Influência das restrições ou do impedimento às transações internacionais por fatores de natureza política.

**Regulamentação comercial**

- Restrições ou impedimento à exploração do negócio.
- Política de regulamentação das relações concorrenciais.
- Responsabilidade civil.
- Regulamentação das condições de acesso à distribuição, do preço de venda do produto, dos meios de comunicação e suas formas.

**Regulação técnica**

- Regulamentação dos locais de produção, regulamentação e normas técnicas de concepção de produtos, de segurança, de materiais, de energia, de comercialização, de qualidade e de proteção do ambiente.

**3. Ambiente Econômico:**

Os fatores econômicos são outros aspectos do macroambiente. Por exemplo, o estágio do ciclo dos negócios – crescimento, estabilidade, ou declínio – tem relação direta com o produto nacional bruto do país, em seu nível de investimentos e total de vendas.

Além disso, a inflação e a taxa de juros influenciam bastante o comportamento do consumidor, assim como as decisões sobre investimento e capacidade para pedir dinheiro emprestado. Por outro lado, uma economia de menor crescimento significa menos renda disponível e maior desemprego, o que, por sua vez, determina a quantidade de gastos do consumidor. Em resumo, os fatores econômicos afetam todas as organizações.

Constitui a conjuntura que determina o desenvolvimento econômico, de um lado, ou a retração econômica, de outro, e que condicionam fortemente as organizações.

### **Taxa de Juro**

- Influência no custo de funcionamento da empresa, de compra de equipamentos, materiais e bens.
- Influência no preço de venda dos produtos e nas vendas.

### **Fonte de financiamento**

- Disponibilidade de fontes de financiamento disponíveis e adequação.
- Poder das fontes de financiamento.

### **Política cambial**

- Influência no custo de compra de equipamentos, materiais e bens de serviço.
- Influência no custo de venda e de financiamento.

### **Inflação**

- Influência no preço de venda dos produtos.
- Impacto no volume de vendas.

### **Sistema de tributação da atividade da empresa**

- Influência das formas de tributação dos lucros e rendimentos, produtos, equipamentos, materiais, bens e serviços.
- Política aduaneira na importação de produtos intermediários para a produção, em bens finais e na exportação.

### **Sistema de tributação do rendimento dos clientes**

- Impacto da legislação fiscal, imposto sobre a renda.

### **Política de rendimentos e aspectos sociais**

- Influência nos custos de pessoal da empresa e no clima social na atividade empresarial.

### **Investimento à atividade empresarial**

- Impacto dos incentivos disponíveis ao investimento, para a internacionalização e ao consumo.

### **Política de emprego e formação profissional**

- Características da regulação trabalhista.
- Influência do movimento sindical.
- Política de formação e ensino.
- Qualificação dos recursos disponíveis.
- Impacto da taxa de desemprego no recrutamento da mão de obra e nas vendas.

### **Ambiente econômico genérico**

- Influência dos investimentos privados e público.
  - Clima de confiança dos empresários e clientes.
  - Previsão do produto interno bruto total e do setor.
  -
5. **Ambiente Demográfico:** Análise de tendências relativas às características de populações que possam ter implicações no direcionamento das atividades futuras da empresa.
  6. **Ambiente Ecológico:** Meio ambiente físico e natural que circunda o sistema organizacional.
  7. **Ambiente Sócio - Cultural:** A cultura de um povo penetra nas organizações por meio das expectativas de seus participantes e de seus consumidores.
- Microambiente:** Ambiente Interno –

#### AMBIENTE DE TAREFA ou AMBIENTE COMPETITIVO

- Corresponde a sistemas próximos à empresa e que interagem com ela de maneira forte e permanente.
1. **Fornecedores:** Recursos materiais, Financeiros e Humanos.
  2. **Clientes:** Usuários dos produtos e serviços da organização.
  3. **Concorrentes:** Cada organização não está sozinha nem existe vácuo, mas disputa com outras organizações os mesmos recursos e os mesmos tomadores de suas saídas.
  4. **Entidades Reguladoras:** Uma porção de outras organizações que procuram regular ou fiscalizar as suas atividades.